



2024

OPERATIONS BIOCOOPAINS-BIOCOOPÉS

Sommaire

1 Déroulement de l'opération	1
2 Que devez-vous faire ?	1
3 Comment l'opération va se passer ?	3

DAI COMPUTER / Magic France
1 montée de saint Menet
13011 Marseille
Tél : 04 91 36 43 33
Fax : 04 91 36 43 34
<https://www.computer-associes.com/>

26/04/2024

1 Déroulement de l'opération

Nouvelle opération promo pour les Clients fidèles Biocoopains et Biocoopés

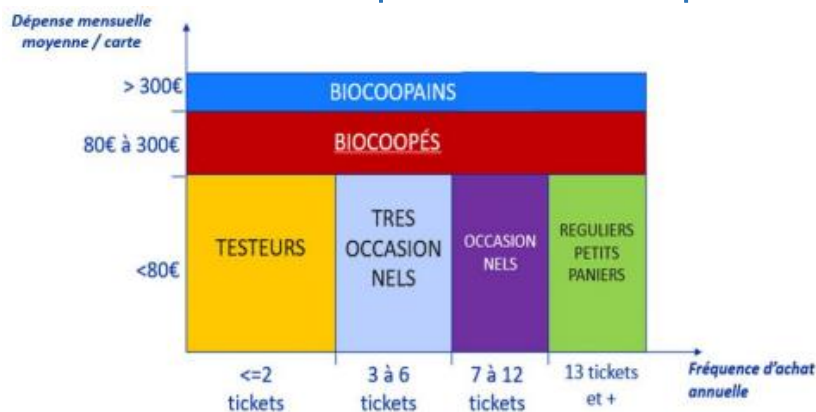
Début de l'opération : 10 Mai 2024

Durée de l'opération : 4 Semaines

Déroulé de l'opération :

- ❖ **Les 10 premiers Jours** : Chaque client défini comme « **Biocoopain** » et « **Biocoopés** » aura droit à un **bon d'achat** lors de son premier passage en caisse. Pour les multimagasins, le client a droit au bon d'achat dans chaque magasin du groupe.
- ❖ **La 2ème Semaine** : les clients ayant eu ce bon d'achat peuvent l'utiliser **une fois** pour avoir droit à **15% de remises sur les articles marque Biocoop**.
- ❖ **La 3ème Semaine** : les clients peuvent de nouveau utiliser le même bon d'achat pour avoir droit **une fois à 15% de remises sur les articles du rayon vrac**.
- ❖ **La 4ème semaine** : les clients peuvent de nouveau utiliser le même bon d'achat pour avoir droit **une fois à 15% de remises sur les articles du rayon fruits et légumes**.

Qui sont les Biocoopains et Biocoopés ?



Planning Opération

- Offre 1 : -15% sur les produits Marque Biocoop valable du 20 au 26 mai
- Offre 2 : -15% sur le rayon vrac valable du 27 mai au 02 juin
- Offre 3 : -15% sur le rayon fruits et légumes valable du 3 au 9 juin

2 Que devez-vous faire ?

La création de l'opération : Nous la créons pour vous selon la liste des participants inscrits auprès de Biocoop.

VOTRE MISSION : Création de 3 raccourcis sur la caisse correspondant à l'offre 1, l'offre 2 et l'offre 3.



APERCU DE LA CAISSE

Ctrl Fonctions	CLAVIER TACTILE	TICKET ATTENTE		PROMO FID 2024 SEMAINE 1	PROMO FID 2024 SEMAINE 2	PROMO FID 2024 SEMAINE 3
CARTES FIDÉLITÉ	COMPTES CLIENT	ANNULER CLIENT	REMISE 10%			Remise Globale 5%
COMPTAGE PRÉLÈV	DUPLICATA TICKET	OUVRIR TIROIR	REMISE 20%			Remise Globale 10%

Comment créer ces 3 raccourcis ? Sur la caisse :

- Aller dans Menu 1 / Ctrl Fonctions
- A droite : Cliquer sur PARAMETRES / PARAMETRES
- Mettre le code du Jour (Demander à votre responsable)
- Cliquer sur "Touches caisse"
- Cliquer sur l'une des listes souhaitée pour trouver des carrés vides

- Cliquer sur le carré (raccourci) souhaité puis mettre en code et texte : **comme ci-dessous PUIS**



F4 Articles	Code	PM-MDB2
	Texte1	PROMO
F8 Supprimer	Texte2	FID 2024
	Texte3	SEMAINE 1

Raccourci 1/Semaine 1

F4 Articles	Code	PM-VRAC2
	Texte1	PROMO
F8 Supprimer	Texte2	FID 2024
	Texte3	SEMAINE 2

Raccourci 2/Semaine 2

F4 Articles	Code	PM-FL2
	Texte1	PROMO
F8 Supprimer	Texte2	FID 2024
	Texte3	SEMAINE 3

Raccourci 3/Semaine 3

3 Comment l'opération va se passer ?

❖ Les 10 premiers Jours :

Un bon d'achat s'imprimera automatiquement pour les clients biocoopains et biocoopés.

1 seul bon par client.

Le bon comporte un code barre et le bon doit être gardé tout au long de l'opération car il donnera droit au 3 opérations. (4 semaines)

MERCI D'ÊTRE FIDÈLE A
NOS VALEURS

Pour vous remercier, votre magasin vous fait profiter, lors de vos prochaines visites, de remises immédiates sur différents rayons en lien avec nos engagements, sur présentation de ce bon.

Du 18 au 24 mars 2024 : -15%* sur tous les produits à marque Biocoop

Du 25 au 31 mars 2024 : -15%* sur tous le rayon vrac

Du 1er au 7 avril 2024 : -15%* sur tout le rayon fruits et légumes, 100% de saison

*Ces trois offres sont valables uniquement sur présentation de l'original de ce bon lors de vos prochains achats dans votre magasin, hors services et achats sur www.biocoop.fr. Offres non cumulables avec d'autres promotions en cours. Chaque offre sera utilisable une seule fois pendant la période indiquée. Non échangeable, non compensable, non cessible, non duplicable.

Biocoop XX, au capital de XX XXX
immatriculée au RCS de xxxx sous le
numéro xxxx.



8600000000394

❖ Les 3 semaines suivantes :

Le Client revient avec le bon et Ce bon doit être bipé en caisse.

Il s'affichera l'un de ces 2 messages ci-dessous.



Le bon est Valide

Ce message veut dire que vous pouvez activer la promotion en cliquant sur le bouton créé précédemment sur la caisse correspondant à la bonne semaine .

Vous devez cliquer sur le raccourci caisse correspondant **à la fin du ticket.**



Le bon n'est plus valide, car le client l'a déjà utilisé.

Ce message veut dire que le client est déjà passé cette semaine et a déjà eu la promotion.